

顺迪比亚迪e3

发布日期：2025-09-21

在乘用车市场，比亚迪涉及纯电动和插电式混合动力汽车两大领域。自2008年推出全球量产插电式双模电动车以来，比亚迪陆续推出秦、唐、宋、元、汉、海豚、驱逐舰05等多款新能源车型，并获得市场的极大认可。2014年4月，比亚迪在北京发布542高性能车型系列（“5”表示0-100公里/小时加速5秒以内；“4”表示全时电四驱；“2”表示百公里油耗小于2升），从强加速、全时电四驱、低油耗三方面重新定义高性能汽车标准，助力中国汽车工业真正实现“换道超车”。随着Wolfgang Egger、Michele Jauch-Paganetti、Heinz Keck、车熙范等全球人才的加盟，比亚迪迈入“造车新时代”。比亚迪是全球的太阳能和储能解决方案供应商，产品已经出口至美国、德国、日本、澳大利亚、等多个国家。顺迪比亚迪e3

为解决城市交通拥堵问题，比亚迪于2016年10月发布轨道交通产业子品牌，“云轨”，正式宣告进军轨道交通领域。“云轨”由比亚迪组建1,000多人的研发团队，历时5年，累计投入50亿元，成功打造而成。“云轨”属于中小运力的轨道交通，综合优势非常突出：造价只为地铁的1/5；建设周期只为地铁的1/3；爬坡能力强，转弯半径小，具有较强的地形适应能力；噪音低，可从城市建筑群中穿过；桥梁通透，单独路权，景观性好，能很好适应城市生态环境；编组灵活，单向运能为1-3万人/小时；时速可达80km/h。“云轨”可普遍用于一二线城市的交通接驳线、加密线，三四线城市的交通主干线，以及旅游景区的观光线等。目前，比亚迪已经与银川、广安、深圳、汕头、蚌埠、菲律宾伊洛伊洛、埃及亚历山大等多个城市就“云轨”达成战略合作，发展势头非常迅猛。秉承“用技术创新，满足人们对美好生活的向往”的品牌使命，比亚迪通过强有力的市场布局，以及坚定推动全球可持续发展的战略举动，赢得了《财富》杂志“改变世界的51家公司”、“扎耶德未来能源奖”等一系列赞誉。顺迪比亚迪e3目前，比亚迪是全球产能的磷酸铁锂电池厂商。

2021年11月，比亚迪海洋网正式发布。据介绍，海洋网是比亚迪旗下一个综合型的销售网络，具有更鲜明的新能源属性，以及更年轻的产品定位。海洋网将升级为两大产品序列：搭载e平台3.0技术的纯电海洋生物系列和搭载DM-i超级混动技术的军舰系列。2021年12月，比亚迪将推出自家的智能手表，具备智能点火、舒适进入、智能上锁、升降车窗、开启尾门等功能，替代传统的原车钥匙。从预热海报来看，比亚迪智能手表具备金属表圈、蓝宝石玻璃、橡胶表带，造型比较硬朗。除了当车钥匙外，它还是一款功能齐全的大号手环，支持运动计步、心率监测、睡眠监测、来电信息提醒等功能。

在变革的年代，就需要有变革的技术，技术越来越起到决定性作用。比亚迪基于环境治理和供应链安全考虑，在新能源产业链技术基础上，通过不断集成创新，在2020年3月推出了高安全的刀片电池。刀片电池采用磷酸铁锂技术，是比亚迪新开发的新一代磷酸铁锂电池，其采用自家研

发的长度大于0.6米的大电芯，电池单体同样向大容量进化，但电芯形状更加扁平、窄小（长边可以定制变化，单体稳定长度可以达到2100mm）通过阵列的方式排布在一起，就像“刀片”一样插入到电池包里，故被称之为“刀片电池”。刀片电池自2020年3月推出后，中国电池方向彻底改变，磷酸铁锂装车量快速上升。2021年5月，磷酸铁锂电池单月产量超越三元锂电池；7月，单月装车量也超越三元锂电池。12月，磷酸铁锂电池产量占比行业总产量超过63%。比亚迪公司现有员工超过22万人，业务横跨汽车、轨道交通、新能源和电子四大产业。

在汽车领域，凭借技术研发和创新实力，比亚迪已掌握电池、芯片、电机、电控等新能源车全产业链重点技术。比亚迪新能源车已形成乘用车、商用车和叉车三大产品系列，涵盖七大常规领域和四大特殊领域（即“7+4”战略，其中“7”为私家车、出租车、城市公交、道路客运、城市商品物流、城市建筑物流、环卫车；“4”为仓储、港口、机场、矿山车辆）。截至2020年，比亚迪新能源车连续8年荣获中国销量头筹，产品足迹遍及全球六大洲、50多个国家和地区、300多个城市。截至2021年4月，比亚迪新能源汽车（含乘用车、商用车）累计销量超100万辆，累计减少CO₂排放超548万吨，相当于植树4.6亿棵。比亚迪已掌握电池、芯片、电机、电控等新能源车全产业链重点技术。顺迪比亚迪e3

比亚迪股份有限公司（简称“比亚迪”）成立于1995年2月，总部位于广东省深圳市。顺迪比亚迪e3

服务型的优化升级，表明我国车联网市场蕴含着巨大空间。与此同时，相关部门已经明确相关政策，大力支持车联网发展。而且不少企业对于这次服务型和车联网的结合都抱有强大的信心。深化比亚迪销售，比亚迪售后服务，比亚迪新能源汽车，比亚迪商务车供给侧结构性推进是实施交通强国战略的重要组成部分，是实现交通强国的重要举措和重要途径，对交通强国建设具有十分重要的意义和作用。新的服务型是在整个交通运输领域充分利用物联网、空间感知、云计算、移动互联网等新一代信息技术，综合运用交通科学、系统方法、人工智能、知识挖掘等理论与工具，以感知、深度融合、主动服务、科学决策为目标，通过建设实时的动态信息服务体系，深度挖掘交通运输相关数据，形成问题分析模型，实现行业资源配置优化能力、公共决策能力、行业管理能力的提升。新业态和创新发展以及交通强国战略对深化供给侧结构性推进的新要求，聚焦重点，持续深化比亚迪销售，比亚迪售后服务，比亚迪新能源汽车，比亚迪商务车供给侧结构性改进。一要继续坚持降成本、补短板、强服务等既定工作任务，在今年工作基础上，重点在深化上下功夫。顺迪比亚迪e3

上海联通宝亭汽车销售有限公司办公设施齐全，办公环境优越，为员工打造良好的办公环境。在上海联通比亚迪近多年发展历史，公司旗下现有品牌比亚迪等。公司坚持以客户为中心、经营范围：比亚迪汽车品鉴、体验、试驾、新车销售、保险上牌、售后服务、三包索赔、配件供应、信息反馈、旧车置换、理赔续保、年检验车、俱乐部。

经营产品：汉EV□汉DM□唐DM-i□2021款唐DM□2021款唐EV□2021款唐、宋PLUS EV□宋PLUS DM-i□第二代宋Pro□2021款宋经典版、宋PLUS□宋PLUS燃油版、宋MAX升级版、宋PLUS□宋Pro□宋Pro DM□宋Pro EV□宋Pro EV

全新宋MAX DM□全新宋MAX EV□秦PLUS EV□ 秦PLUS DM-i□秦Pro超越版、全新秦、全新秦EV□
秦Pro DM超能版、秦Pro EV超能版、元Pro
全新元EV□e1□2021款e2□e2升级版□e3升级版、第三代F3□ 2020款F3
夏、夏DM-i□e9□T3□T4□T5□T6□T7□T8□T9等

市场为导向，重信誉，保质量，想客户之所想，急用户之所急，全力以赴满足客户的一切需要。
自公司成立以来，一直秉承“以质量求生存，以信誉求发展”的经营理念，始终坚持以客户的需求和满意为重点，为客户提供良好的比亚迪销售，比亚迪售后服务，比亚迪新能源汽车，比亚迪商务车，从而使公司不断发展壮大。